

2024-2030年中国第三方电 子支付行业分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国第三方电子支付行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413737.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第三方电子支付是指一些和国内外各大银行签约、并具备一定实力和信誉保障的第三方独立机构提供的交易支持平台。通过与银行的商业合作，以银行的支付结算功能为基础，向政府、企业、事业单位提供中立的、公正的面向其用户的个性化支付结算与增值服务。

目前中国互联网支付市场基本趋于成熟，支付企业规模和业态格局基本划定。第三方支付业务范围基本完全覆盖互联网支付、预付卡发行与受理、银行卡收单、数字电视支付及移动电话支付，服务细分行业从网购、航旅、网游、电信等传统支付领域不断扩张到金融产品网销、服装、机械、直销、物流为代表的传统行业领域，市场竞争白热化，企业纷纷寻求新的市场空间和盈利空间。

在政策鼓励及第三方电子支付企业的努力和创新下，我国第三方电子支付市场的发展十分迅速。2021年，非银行支付机构处理网络支付业务10283.22亿笔，金额355.46万亿元，同比分别增长24.30%和20.67%。其中，2021年，中国第三方移动支付交易规模约为288.1万亿元。2022年，银行共处理电子支付业务2789.65亿笔，金额3110.13万亿元，同比分别增长1.45%和4.5%。2022年我国非银行支付机构处理网络支付业务10241.81亿笔，金额337.87万亿元，同比分别下降0.4%和4.95%。

随着第三方支付的快速发展，国家相关部门也在积极出台配套政策。加强对第三方支付金融业务的监管。2021年1月20日，为进一步规范支付服务市场，防范支付风险，中国人民银行会同有关部门研究起草了《非银行支付机构条例（征求意见稿）》。征求意见稿提出，非银行支付机构未遵循安全、高效、诚信和公平竞争原则，严重影响支付服务市场健康发展的，人民银行可以向国务院反垄断执法机构建议采取停止滥用市场支配地位行为、停止实施集中、按照支付业务类型拆分非银行支付机构等措施。2021年7月23日，为进一步规范非银行支付机构重大事项报告行为，中国人民银行印发《非银行支付机构重大事项报告管理办法》，自2021年9月1日起施行。《办法》要求，央行分支机构应当将支付机构重大事项报告执行情况纳入支付机构年度分类评级考核。同时，支付机构应当健全重大事项报告、风险事件防控、处置等工作机制，明确重大事项报告、风险事件处置责任部门和应急处置流程、措施，提高风险预警、监控和处置能力。

第三方支付行业在经历了近几年的飞速发展后，各大支付企业的差异化发展日趋明显，金融与互联网的深度融合所带来的商业模式创新及金融链条的重构已初步显现。未来第三方支付企业争夺的不仅是技术的高地，还有商业模式的创新，如何抓住支付金融化变革的机遇，从而迅速占领市场，是未来支付企业和金融机构积极探寻的目标。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国第三方电子支付行业分析与市场年度调研报告》共七章

。首先介绍了电子支付及第三方电子支付的概念等基本情况，接着阐述了电子支付的发展，然后对中国第三方电子支付的发展进行了分析。随后，报告重点分析了第三方电子支付的竞争状况及在应用领域的发展，并分析了第三方电子支付主要企业的经营状况。最后对第三方电子支付进行了投资分析及前景趋势预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对第三方电子支付市场有个系统的了解、或者想投资第三方电子支付相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 电子支付及第三方电子支付概述

1.1 电子支付相关概念

1.1.1 电子支付的定义

1.1.2 电子支付的分类

1.1.3 电子支付的特征

1.1.4 电子支付的工具

1.2 第三方电子支付相关概述

1.2.1 第三方电子支付定义

1.2.2 第三方电子支付主要功能

1.2.3 第三方电子支付发展特征

1.2.4 第三方电子支付产业链构成

第二章 2021-2023年中国电子支付发展分析

2.1 中国电子支付发展综述

2.1.1 中国电子支付主要结算系统

2.1.2 中国电子支付主要模式介绍

2.1.3 中国电子支付产业发展成就

2.1.4 电子支付推动国家经济增长

2.1.5 中国电子支付安全环境分析

2.2 中国电子支付的运行状况

2.2.1 电子支付市场发展状况

2.2.2 电子支付发展动态分析

- 2.2.3 电子支付市场区域分布
- 2.2.4 电子支付行业竞争格局
- 2.3 电子支付发展面临的问题及对策
 - 2.3.1 中国电子支付市场存在风险
 - 2.3.2 中国电子支付风险应对方式
 - 2.3.3 中国电子支付市场存在问题
 - 2.3.4 电子支付市场问题对策建议

第三章 2021-2023年中国第三方电子支付发展分析

- 3.1 第三方电子支付环境分析
 - 3.1.1 政治环境分析
 - 3.1.2 经济环境分析
 - 3.1.3 社会环境分析
 - 3.1.4 技术环境分析
- 3.2 中国第三方电子支付发展状况
 - 3.2.1 第三方支付较传统支付的优势
 - 3.2.2 第三方电子支付机构行政许可
 - 3.2.3 第三方电子支付市场交易规模
 - 3.2.4 第三方支付平台推荐度排行榜
 - 3.2.5 第三方电子支付行业发展格局
 - 3.2.6 对商业银行支付结算的影响
- 3.3 第三方移动支付市场发展状况
 - 3.3.1 第三方移动支付交易规模
 - 3.3.2 第三方移动支付交易结构
 - 3.3.3 第三方移动支付主要参与者
 - 3.3.4 二维码支付市场交易规模
- 3.4 第三方互联网支付市场发展状况
 - 3.4.1 第三方互联网支付交易规模
 - 3.4.2 第三方互联网支付竞争格局
- 3.5 第三方电子支付存在的问题
 - 3.5.1 平台主要发展问题
 - 3.5.2 政策法律风险分析

- 3.5.3 平台管理风险分析
- 3.5.4 和传统银行的博弈
- 3.6 第三方电子支付的发展对策
 - 3.6.1 发展对策建议
 - 3.6.2 平台监管策略
 - 3.6.3 行业监管路径
 - 3.6.4 与银行共赢发展

第四章 2021-2023年中国第三方电子支付市场竞争分析

- 4.1 第三方电子支付市场竞争状况
 - 4.1.1 第三方电子支付市场竞争格局
 - 4.1.2 第三方电子支付细分市场竞争
 - 4.1.3 第三方电子支付领域电商竞争
 - 4.1.4 第三方支付面临大范围“洗牌”
 - 4.1.5 第三方支付市场的竞争监管
- 4.2 中国主要第三方电子支付工具对比分析
 - 4.2.1 综合情况
 - 4.2.2 信用体系
 - 4.2.3 产品服务
 - 4.2.4 支持服务
- 4.3 银行与第三方电子支付的竞争关系分析
 - 4.3.1 银行与第三方支付产业分工日趋形成
 - 4.3.2 第三方支付与商业银行支付结算市场
 - 4.3.3 第三方支付与商业银行支付结算表现
 - 4.3.4 第三方支付比较银行支付市场优势
 - 4.3.5 银行与第三方支付的竞争合作策略
- 4.4 第三方电子支付竞争策略
 - 4.4.1 第三方支付横向集中竞争分析
 - 4.4.2 第三方支付纵向集中竞争分析
 - 4.4.3 第三方电子支付竞争影响分析

第五章 2021-2023年第三方电子支付的应用与合作

- 5.1 网上零售
 - 5.1.1 市场发展规模
 - 5.1.2 购物用户规模
 - 5.1.3 支付方式对比
 - 5.1.4 网购推动市场发展
 - 5.1.5 跨境支付助力发展
- 5.2 在线旅游
 - 5.2.1 市场发展规模
 - 5.2.2 在线旅游平台
 - 5.2.3 行业融资状况
 - 5.2.4 场景应用渗透
- 5.3 游戏产业
 - 5.3.1 市场发展规模
 - 5.3.2 游戏用户规模
 - 5.3.3 支付方式对比
 - 5.3.4 移动游戏市场
 - 5.3.5 市场推动产业发展
- 5.4 电信充值
 - 5.4.1 支付方式对比
 - 5.4.2 电信业运行状况
 - 5.4.3 运营商支付案例
 - 5.4.4 电信业应用意义
- 5.5 其他领域
 - 5.5.1 互联网保险领域
 - 5.5.2 跨境支付市场应用
 - 5.5.3 金融理财领域应用

第六章 2020-2023年第三方电子支付主要企业经营状况分析

- 6.1 拉卡拉
 - 6.1.1 企业发展概况
 - 6.1.2 技术研发状况
 - 6.1.3 经营效益分析

- 6.1.4 业务经营分析
- 6.1.5 财务状况分析
- 6.1.6 核心竞争力分析
- 6.1.7 未来前景展望
- 6.2 支付宝
 - 6.2.1 支付宝企业简介
 - 6.2.2 支付宝用户规模
 - 6.2.3 支付宝业务布局
 - 6.2.4 支付宝商业模式
 - 6.2.5 支付宝的优劣势
- 6.3 财付通
 - 6.3.1 财付通企业简介
 - 6.3.2 财付通表现形式
 - 6.3.3 财付通盈利模式
 - 6.3.4 竞争优劣势分析
- 6.4 银联在线支付
 - 6.4.1 银联在线支付企业简介
 - 6.4.2 银联在线支付SWOT模型
 - 6.4.3 银联在线支付业务领域
 - 6.4.4 银联在线支付发展情况
- 6.5 快钱
 - 6.5.1 快钱公司简介
 - 6.5.2 快钱公司业务状况
 - 6.5.3 快钱公司发展动态
 - 6.5.4 快钱公司权威认证
 - 6.5.5 快钱公司风险事件
- 6.6 其他企业介绍
 - 6.6.1 汇付天下
 - 6.6.2 易宝支付
 - 6.6.3 环讯支付
 - 6.6.4 网银在线
 - 6.6.5 首信易支付

第七章 对2024-2030年中国第三方电子支付行业投资分析及前景趋势预测

7.1 第三方电子支付行业投资分析

7.1.1 投资吸引力分析

7.1.2 行业投资状况

7.1.3 投资风险提示

7.2 第三方电子支付行业发展趋势分析

7.2.1 向移动支付转移

7.2.2 强监管环境延续

7.2.3 行业集中度提高

7.2.4 支付场景广泛化

7.2.5 支付工具互通态势

7.3 对2024-2030年中国第三方电子支付行业预测分析

7.3.1 2024-2030年中国第三方电子支付行业影响因素分析

7.3.2 2024-2030年中国非银行支付机构处理网络支付金额预测

7.3.3 2024-2030年中国第三方移动支付交易规模预测

7.3.4 2024-2030年中国二维码支付交易规模预测

7.3.5 2024-2030年中国第三方互联网支付交易规模预测

附录

附录一：非银行支付机构条例（征求意见稿）

图表目录

图表 第三方支付产业链图谱

图表 201年中国银行处理电子支付细分业务规模分析

图表 2019-2021年中国网上银行交易额

图表 2022年中国银行处理电子支付细分业务规模分析

图表 2021年全球数字支付区域分布情况

图表 2022年四季度央行评级结果分布情况

图表 2021年中国跨境外汇支付牌照区域分布情况

图表 2021年主要移动支付平台活跃用户量

图表 2021年中国跨境外汇持牌第三方支付机构跨境支付业务领域分布

图表 2021年中国城市商业银行竞争力评价排名

图表 2022年度手机银行数字竞争力TOP 100 (节选)

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 非银行支付机构《支付业务许可证》续展公示信息

图表 2020-2022年非银行支付机构处理网络支付业务数量及增速

图表 2020-2022年非银行支付机构处理网络支付金额及增速

图表 2022年第三方支付平台推荐度排行榜

图表 2022年第三方支付平台推荐度排名细分指标

图表 2015-2022年中国第三方移动支付交易规模

图表 2019-2022年中国第三方移动支付交易规模结构

图表 中国第三方移动支付市场主要参与者

图表 2019-2022年中国二维码支付交易规模

图表 22017-2022年中国第三方互联网支付交易规模

图表 2022年中国第三方互联网支付市场竞争格局

图表 2021年第三方电子支付市场份额分析

图表 2021年中国第三方支付市场主要工具

图表 2017-2022年中国网上零售交易规模及增速

图表 2019-2022年中国实物商品网络零售额及占社会消费零售额比重

图表 2018-2022年网络购物用户规模及使用率

图表 网上零售支付方式比较

图表 2016-2021年中国跨境电商交易规模B2B与B2C结构占比

图表 2017-2022年中国在线旅游市场交易规模及增速

图表 2018-2022年中国在线旅行预订用户规模及使用率

图表 2022年中国在线旅游平台“死亡”名单

图表 2022年中国在线旅游融资事件月份分布

图表 2022年中国在线旅游融资事件轮次分布

图表 2022年中国在线旅游融资事件轮次分布

图表 2022年中国在线旅游投融资监测数据

图表 2015-2022年中国游戏市场销售收入及增速

图表 2015-2022年中国游戏用户规模及增速

图表 2018-2022年中国网络游戏用户规模及增速

图表 网络游戏支付方式比较

图表 2018-2022年中国移动游戏市场实际销售收入

图表 电信充值支付方式比较

图表 2021-2022年电信业务收入和电信业务总量累计增速

图表 2021-2022年移动互联网累计接入流量及增速情况

图表 2021-2022年移动互联网接入月流量及户均流量（DOU）情况

图表 2013-2021年中国互联网保险保费收入及增长

图表 2013-2021年中国互联网保险市场渗透率变化情况

图表 第三方跨境支付优势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413737.html>